

2024年11月22日

新会社（株）リンクソシユール設立のお知らせ

～社外への情報開示から社内の実効性向上までを支援し
オンリーワンの「コーポレートブランディング」を実現～

株式会社リンクイベントプロデュースは、2025年1月1日付で、株式会社リンクコーポレートコミュニケーションズと統合し、新会社（株）リンクソシユールを設立することを決定いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。



Link Saussure Inc.
株式会社リンクソシユール

■新会社設立および統合の目的

昨今、企業を取り巻く環境は大きく変化しています。資本市場では、開示ルールの規制強化が進む中、規則順守に注力するあまり企業メッセージが同質化し、魅力が伝わりにくい状況が生じています。一方、労働市場では、商品やサービスの短サイクル化や変化の激しい外部環境を背景に、外部に約束したことを柔軟かつ実効性高く実現する組織への変革が求められています。（株）リンクソシユールは「伝えたいことが伝わり、伝わったことが動き出す社会」の実現を目指し、資本市場に向けた発信から対話、さらにそのメッセージを社内でも実効性高く実現するインナーブランディングまでをワンストップで支援するオンリーワンのコーポレートブランディングを支援してまいります。

■統合する会社の概要

企業名	事業内容
株式会社リンクコーポレートコミュニケーションズ (代表取締役社長：白藤 大仁)	IR 領域を中心にコーポレートブランディング設計・ クリエイティブツール制作を支援
株式会社リンクイベントプロデュース (代表取締役社長：松田 佳子)	企業のブランディング領域における 各種サービスを総合的に展開

本件に関するお問い合わせ先

✉ info-event@link-ep.co.jp ☎ 03-6853-8058 📠 03-6859-9033 <https://event.link-ep.co.jp/>

株式会社リンクイベントプロデュース 広報担当：近藤

■株式会社リンクソシール 概要



Link Saussure Inc.

社名 株式会社リンクソシール
本社 〒104-0061 東京都中央区銀座 4-12-15 歌舞伎座タワー 15 階
親会社 株式会社リンクアンドモチベーション
(東京証券取引所プライム市場上場 証券コード：2170)
代表 代表取締役社長 白藤 大仁

■株式会社リンクソシール 代表取締役社長 白藤大仁 ご挨拶



代表取締役社長 白藤 大仁

2006 年、(株)リンクアンドモチベーション入社。同社の採用支援部門の事業部長を務め、業務効率向上コンサルティングなどに従事。2015 年には新規グループ会社を設立。多くの経営者および経営ボードとの実務を経て、2019 年、(株)リンクコーポレートコミュニケーションズの代表取締役社長に就任。「オンリーワンの、IR を。」をメインメッセージとし、企業のオンリーワン性を導き出すことで、IR 活動や経営活動を支援する事業を展開。2025 年 1 月より、(株)リンクソシール代表取締役社長就任。

■この国の豊かな経済を、次の世代に受け継いでいく

2025 年 1 月より、株式会社リンクソシールの代表取締役社長を務めることとなりました。私が以前から強く想い続けていること、それは、期待あふれる社会を次の世代に残していくということです。今ここにある経済や、安全・安心な世の中は、かつての世代の大人たちが懸命に働いて、未来を夢見て受け継いでくれたもの。これまで当たり前のように享受していた経済や社会を、私たちも次の世代に受け継いでいかなければならないと感じています。

本件に関するお問い合わせ先

✉ info-event@link-ep.co.jp ☎ 03-6853-8058 📠 03-6859-9033 <https://event.link-ep.co.jp/>

株式会社リンクイベントプロデュース 広報担当：近藤

■企業のオンリーワン性を伝える

そんな世界を実現していくうえで、私たちが大切にしているのは、企業が持つ「オンリーワン性」を見つめ、それを伝えることです。この「オンリーワン性」とは単なる差異ではなく、その企業が編み出す価値やその源泉、そして未来への期待を意味します。そもそも企業は、そこに生まれ立った瞬間からすでにオンリーワンな存在です。創業者の気持ちや、その方自身の歴史、そしてそれに集う仲間がいて、想いが詰まったプロダクトやソリューションがあって、それは絶対に唯一無二なはずなのです。

■社名「リンクソシユール」に込めた想い

リンクソシユールという社名は、言語学者のフェルディナン・ド・ソシユールを由来としています。

ソシユールは「世界は言葉で編み上げられている」という考え方を提唱しました。彼によれば、言葉は「認識」を生み出し、世界を分節する役割を果たします。つまり、他との違いを認識するために言葉があり、そこからオンリーワンのメッセージが編み上げられていくという考え方です。

私たちはその前提において、企業のメッセージを「オンリーワン性」を追求して発信していく。そんな想いを込めて、リンクソシユールと名付けました。

■経営のメッセージをコアに、「約束」と「実行」でオンリーワンのコーポレートブランディングを実現する

コーポレートブランディングというのは非常に多義的な意味あいを含みますが、キーワードになるのは「約束」と「実行」そして、コアにある「経営のメッセージ」です。企業がステークホルダーに対して発信したことは、いわば社会との「約束」に他なりません。そして、その約束を実現するのは、当然従業員のみなさんです。社会との約束を実現できる確からしさを高めるうえで、いかに従業員と「社会との約束」を共有できているかが非常に重要です。このような想いのもと、オンリーワンのコーポレートブランディングを編み上げていくことで、伝えたいことが伝わる社会、そして伝わったことが動き出す時代、そんな豊かな未来をつくってまいります。当社リンクソシユールに、どうぞご期待ください。

本件に関するお問い合わせ先

✉ info-event@link-ep.co.jp ☎ 03-6853-8058 📠 03-6859-9033 <https://event.link-ep.co.jp/>

株式会社リンクイベントプロデュース 広報担当：近藤